

Catherine CAYUELA

Dirigeante Ad Valor (groupe Ixiade)
Management de projets innovants par l'usage

Née le 20/11/1971 à Grenoble, Vie Maritale, 1 enfant
Pratique de l'Anglais et de l'Espagnol



Expériences et compétences

Depuis 1999 Gestion, GRH et stratégie d'entreprise	Dirigeante Ad Valor (société du groupe Ixiade depuis 2006) cf. www.ad-valor.com Société sous contrat de licence CAUTIC avec l'UPMF et le CNRS ; Consultante/ chef de projets Principales missions : Animation de séances de créativité, études d'usages, études de marché, tests de concepts d'innovation, formations aux approches usages. Management de projets d'innovation. Montage, coordination et réalisation d'études qualitatives et quantitatives. Chef de projet d'applications de la méthode CAUTIC* sur une cinquantaine de projets innovants <i>Principaux Clients :</i> Schneider Electric SA, CEA Minatec Ideas Laboratory, France Telecom Recherche et Développement, Grand Lyon, Grenoble Alpes Métropole, Essilor, Weber et Broutin, Ministère Education Nationale.
1996-1999	Déléguée Générale – Association DICAU
Diffusion de l'Innovation, Changement et Anticipation de l'Usage	Participation à la formalisation et au développement des outils CAUTIC* (dépôt de la marque et de la méthode, suivi de la communication).
Gestion des cotisations et des budgets, Organisation des ateliers méthodologiques, Coordination des chefs de projets	Mise en oeuvre pilote sur une dizaine de projets impliquant différents acteurs industriels, économiques et institutionnels : Schneider Electric, France Telecom, CNET, EDF, Bouygues Etudes et Energie, Magazine Bref Rhône-Alpes, Ministère de l'Agriculture, Grenoble Alpes Métropole, Pôle Universitaire Européen de Grenoble, Swisscom, Groupe Seb, Groupe Pernod-Ricard.
1995	Mission Audit - Centre Scientifique et Technique du Bâtiment
Dossier de valorisation du potentiel d'Innovation et de RD	Rédaction d'un dossier de présentation et d'évaluation à la demande du Comité National d'Evaluation de la Recherche. Thèmes : historique de l'équipe de recherche, évolution des thèmes de travail, des effectifs, des ressources financières, positionnement concurrentiel, stratégies envisagées.

Formation, centres d'intérêts

Formation initiale

1995 - Université Pierre Mendès France Grenoble II.	Maîtrise Sciences Economiques Option économie industrielle et gestion de l'entreprise – Mention B. Mémoire sur l'industrie de l'optique lunetterie.
1993 - Arc Langues – 38	« Technico Commercial - force de vente – Anglais » Formation professionnelle
1992 - IUT II Grenoble	Diplôme Universitaire de Technologie « Techniques de Commercialisation » (8è/150).

Formation continue

2003	MS Project, CCI de l'Isère - Utilisation de MS Project Jacques Arcade - Formation aux méthodes de prospective
2004	Contrôle de gestion, centre formation CCI.
2008	Techniques de Créativité – Par Guy Aznar

Centres d'intérêts...

	Cours de psychologie. Ateliers rire. Toutes formes de l'imaginaire. Design. Membre du CA de Grenoble Jazz Festival. Brevet d'Aptitude aux fonctions d'Animateur et qualification Jeunesse et Sport pour l'encadrement Voile et Planche à Voile. Adjointe à l'économie et au tourisme – Groupe Pav/ Verts Ville de Vizille (8000 habitants)
--	--

*CAUTIC est une méthode qualitative d'analyse du comportement des utilisateurs de produits/services et procédés nouveaux. C'est le fruit d'un programme de recherche pluridisciplinaire autour de la sociologie de l'usage.

catherine.cayuela@ad-valor.com

Tél : 04.76.61.97.76 / 3, avenue Marie Reynoard – 38 100 Grenoble

Références travaux	En qualité de chef de projet
Animations de groupes de travail	
ADAYG (Association pour le Développement des produits de l'Y Grenoblois) Bouygues Telecom, 2002	- Animation de séances de recherche de noms ou de slogans (avec les équipes projets) : création du label « Terres d'Yci » ; - Recherche et test de concepts de nouveaux services dans l'habitat l'équipe marketing et RD.
Entreprises Rhône-Alpes, Lyon Weber et Broutin , 2005	- Partenaire et animatrice du colloque « Comment Naissent les Idées ». Thèmes : « Habitat et modes de vie », « Innover par la simplicité ». - Animation d'une série de 5 séances de créativité pour le groupe Innovation de Weber et Broutin auprès d'artisans sur le thème des colles carrelage.
MSH Alpes, 2006	- Animation d'un cycle de travail pour l'élaboration d'un code de déontologie pour les documentalistes de la recherche
EPRI 2+2, 2006	- Animation autour de la qualité de services pour un cabinet d'études et de calcul.
MGE UPS, Schneider Electric, 2007 Essilor/ Ideas Laboratory, 2008	- Animation séances de créativité Animation de séances de créativité (thème confidentiel)
Etudes et conseil	
Studio créatif France Télécom, 2003 France Télécom, 2002	Tests de concepts : Mémoire de Voyage, Projet Européen Vi-Pen : Spécifications fonctionnelles du stylo, Projet de recherche Stylocom : Test d'acceptabilité du Stylo communicant
CEA, 2003 France Telecom 2004	Evaluation d'usage d'un concept de piles à hydrogène. Illustration micro-trottoir des peurs et frustrations liées à l'usage du mobile. Film : 15 mn.
Studio créatif France Télécom, 2005	Etude prospective sur la mobilité ; Micro-trottoir Peurs et frustrations liées à l'usage du mobile Projet I-Fontaines : test d'acceptabilité du concept en focus group et micro-trottoir/ Film 12 mn
Schneider Electric, 2007-08 Projet In&Co, 2007 Créalys, 2008	Etudes besoins clients et tests d'acceptabilité (7 projets) Etude de marché (tutorial d'apprentissage des démarches qualité dans le secteur médico-social) Etudes de potentiel de marché pour des porteurs de projets (outil d'animation pour les maisons de retraite et pilotage de actifs immatériels des PME).
Centre National de la Documentation Pédagogique, 2003/2007	Préparation du cahier des charges d'un portail officiel de l'Education Nationale. Aide au montage de l'Agence des Usages.
Innovations grande consommation	
Groupe Ricard, 1999 Groupe André, 1999 Seb, Ministère de l'Industrie, 1998 Grenoble Alpes Métropole, 2005 Projet FIDEO, 2006	Test de concept d'une nouvelle boisson. Test de concept d'un nouveau « chaussant », conseil sur la gamme produits/services. Expertise d'usage sur électroménager gamme Rondo Test d'image et recherche de noms sur le projet de Gestion Multimodale Centralisée des Déplacements. Conseil en communication. Etude d'acceptabilité et d'utilisabilité d'un dispositif de télé visiophonie auprès des personnes âgées
Interventions/formations	
CSTB, Imag, France Télécom, Udimec Gabatcha design, Prozirst IAE Grenoble Agence des usages, CNDP POLYTECH Schneider Electric	Actions de sensibilisation aux approches usages; initiation aux outils et méthodes. Formations aux outils et méthodes de la recherche d'idées en groupe. Intervenante Master 2 Innovation sur les techniques et outils de la créativité Formation à la méthode CAUTIC Module : créer le plan d'affaires de sa création d'entreprises (20 H) Formations à la détection des attentes clients
Contributions recherche	
CSTB - Contrat Européen Njord Tide, 1999 IMAG – Contrat Européen SIRLAN, 1999 CSTB, 1999 Essilor, 2004	Evaluation des dispositifs domotiques pour les personnes âgées et handicapées dans les résidences spécialisées. Définition et test du concept de la gateway SIRLAN. Enquête exploratoire auprès des architectes et acteurs de la construction sur les nouveaux outils de conception en "réalité virtuelle". Enquête auprès des personnes du 4ème âge sur les dispositifs d'optique active. Recherche d'applications et test de concept.