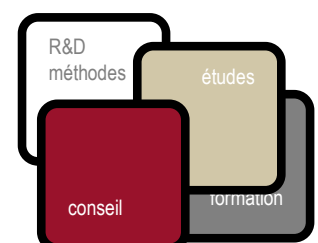


10 questions à se poser quand on porte un projet innovant

- 01 Pourquoi innover ? D'où vient l'idée ? En quoi cela conditionne-t-il ma conduite de projet ?
- 02 Est-ce que je saurais présenter mon projet innovant en 3 minutes, à un non spécialiste de mon métier ?
- 03 Est-ce que l'équipe projet partage la même vision de l'innovation que moi ? Qu'est-ce que cela implique ?
- 04 Est-ce que j'ai bien identifié l'ensemble des personnes concernées par mon innovation ? Les conditions de sa diffusion ?
- 05 L'innovation propose-t-elle des services cohérents avec le produit ? En faisant abstraction du modèle économique, a-t-elle un positionnement de marché plausible ?
- 06 Qu'est-ce que je peux savoir du marché (état de l'art, veille, étude marketing, etc.) ? Est-ce suffisant ?
- 07 Comment est-ce que je me représente l'usage de mon innovation ? Ma représentation peut-elle suffire ?
- 08 Ai-je pris en compte l'usage quand j'ai fait les choix de développement de mon innovation ? Est-ce que j'ai pu imaginer une gamme en cohérence ?
- 09 Est-ce que j'ai bien balayé l'ensemble des domaines de compétence utiles au développement de mon innovation ?
- 10 Est-ce que j'ai anticipé des possibilités de valorisation de mon innovation ? de transfert technologique ?

Ce qui revient à réfléchir...

1. aux sources de l'innovation.
2. à la capacité à communiquer sur un projet.
3. à la capacité à manager une équipe d'après des objectifs forts.
4. à l'intelligence de la chaîne des usages de l'innovation.
5. au bien-fondé du couple produit/service de l'innovation.
6. à mes hypothèses quant à l'acceptabilité de l'innovation.
7. à l'appui sur l'usage pour construire son offre.
8. à l'opportunité d'innovation.
9. aux ressources humaines et la conduite de projet innovant.
10. aux extensions d'usage.



	Acquis	To Do
01		
02		
03		
04		
05		
06		
07		
08		
09		
10		

